

Profiel PvdA-wethouder Eindhoven

Periode 2018-2022

Op 21 maart 2018 zijn de Eindhovense kiezers aan zet.

De gemeenteraadsverkiezingen gaan niet direct over de invulling van een wethouderspost, maar regeren is vooruitzien. Daarom wil de PvdA Eindhoven voor de raadsperiode 2018-2022 wel voorbereid zijn op een eventuele deelname aan het College van B&W. Want in de traditie van de PvdA denken we onze idealen het beste als collegepartij waar te kunnen maken.

Dus zoekt de PvdA Eindhoven sterke en talentvolle wethouderskandidaten, voor mogelijke verschillende portefeuilles, die midden in de Eindhovense samenleving staan en betrokken zijn met de stad. Wethouder zijn in Eindhoven is een intensieve, uitdagende en meer dan fulltime functie, waarin je veel voor de stad en haar bewoners kunt betekenen.

In de algemene ledenvergadering van maart 2016 is besloten over de procedure voor de eventuele selectie van wethouderskandidaten. Deze selectie vindt plaats op basis van onderstaand profiel. Uiteraard is het de nieuwe fractie die haar wethouders voordraagt.

Wat wordt er van onze wethouderskandidaten verwacht?

Handelen vanuit de idealen!

Onze wethouders handelen van nature vanuit onze sociaaldemocratische idealen:

Solidariteit, vrijheid, democratie, vooruitgang en rechtvaardigheid.

Dag in dag uit werken aan het recht op een fatsoenlijk bestaan voor iedereen, want kansen van mensen mogen niet bepaald worden door waar hun wieg heft gestaan. Een bestaan dat een volwaardige participatie in de maatschappij mogelijk maakt, met ruimte voor wie wil en respect voor wie niet kan.

Het bereiken van de idealen begint voor een PvdA-wethouder met een gezonde en ambitieuze motivatie, een realistische kijk op de maatschappij en een visie op de toekomst.

Analytisch, strategisch en met visie

- Je moet in staat zijn om op basis van signalen die je oppikt analyses te maken en dit kunnen vertalen naar politiek handelen. Dat geldt ook voor zaken die buiten jouw portefeuillegebied liggen.
- Je moet strategisch inzicht hebben: je kunt inschatten wat de gevolgen van jouw handelen zijn en signaleert tijdig kansen en bedreigingen.
- Je hebt een heldere visie, gebaseerd op het PvdA-verkiezingsprogramma en vertaalt dit in je dagelijks handelen.
- Je stelt jezelf aan het begin van jouw periode doelen die je aan het eind van je periode gerealiseerd wilt hebben. Deze visie moet je, los van de actuele zaken die ongetwijfeld op je afkomen, gedurende jouw hele periode zichtbaar blijven maken.

- Je moet in staat zijn om op basis van jouw visie te inspireren en motiveren en zegt nooit 'daar ga ik niet over'.
- Je beschikt over een hbo/academisch werk- en denkniveau.

Betrokken, bevlogen, benaderbaar en actieve netwerker

- De PvdA zit in de haarvaten van de Eindhovense samenleving. Je legt en onderhoudt dus, met plezier, contact met alle lagen uit de Eindhovense samenleving en je staat open voor signalen. Je bent een actieve netwerker.
- Je betreft inwoners actief bij de besluitvorming en stimuleert en faciliteert (groepen) mensen om dingen mogelijk te maken! In samenspraak met inwoners werk je aan de toekomst van de gemeente.
- Bovenal staat dat je zowel formeel als informeel betrokken en benaderbaar bent voor de inwoners van de gemeente.
- Je bent en voelt je betrokken bij Eindhoven en haar inwoners. Verbinden en doorpakken zijn je kernkwaliteiten. Je kunt bruggen bouwen als dat nodig is, maar verliest jouw eigen inzet niet uit het oog.
- Eindhoven is de vijfde stad van het land en we verwachten dan ook dat je in staat bent ook regionaal, provinciaal, landelijk en Europees de belangen van Eindhoven te behartigen en daarmee ook de zichtbaarheid te vergroten.

Communicatief vaardig

De PvdA zoekt mensen die meer dan communicatief vaardig. Je kunt goed communiceren met inwoners en relevante actoren op zowel lokaal, provinciaal en landelijk niveau.

- Je bent bereid en in staat zijn om helder en open verantwoording af te leggen aan raad, partij en omwoners.
- Je maakt gebruik van Sociale Media en bent in staat om met overtuiging en deskundigheid de media te woord te staan, in voor iedereen begrijpelijke taal.
- Je hebt media-strategisch inzicht. Je kunt inschatten welke zaken voor de media interessant zijn of kunnen worden en neemt zelfinitiatief om je te profileren als PvdA'er.

